

UN AÑO INUSUAL

Qué duda cabe que este pasado 2020 fue un año tremendamente particular y, sobre todo, desafiante para cada uno de nosotros como personas. La pandemia mundial que sigue afectándonos hasta el momento en que escribo estas palabras, ha revelado lo frágiles que pueden ser a veces los cimientos en los que como sociedad hemos forjado nuestro desarrollo y que, cualquier tipo de eventualidad, puede hacer replantearnos incluso el cómo llevamos a cabo nuevas normalidades a favor de nuestra propia seguridad y bienestar.

Tanto para mí, como probablemente para ti que lees esto, la pandemia, el encierro y la sensación de inseguridad ante un virus tan contagioso como letal, ha sido un problema difícil de afrontar no sólo para quienes se han enfermado, sino que también para quienes han tenido que sufrir otro tipo de problemas, desde mentales hasta económicos.

Es triste ver, por ejemplo, que las denuncias por violencia intrafamiliar han aumentado considerablemente según datos del gobierno y sus centrales telefónicas que recogen este tipo de situaciones. Es lamentable ver que muchos niños y niñas, además, se han visto privados o mermados en su aprendizaje escolar debido al poco o precario acceso a la tecnología necesaria para tener de forma óptima clases online. También es preocupante ver la creciente cesantía y las muchas personas que trabajan en el comercio informal que se han visto afectadas directamente en su economía debido a las prolongadas cuarentenas.



Como World Vision no quisimos quedarnos como simples espectadores ante este escenario, y es así que nuestras operaciones en terreno se basaron en poder apoyar lo más posible a las familias de los niños, niñas y adolescentes que impactamos año a año con nuestros programas. Más de 10 mil familias fueron beneficiadas con aportes nuestros directos que se tradujeron en kits de higiene y/o alimentos, elementos básicos, pero altamente necesitados por quienes se han visto más afectados en esta pandemia: las personas más vulnerables.

Hemos estado de cerca colaborando con municipios, con las escuelas que por décadas hemos contribuido y así, entre todos y todas, poder paliar el sufrimiento que hasta el día de hoy miles de familias padecen.

En esta memoria, queremos dar cuenta de algunas de las acciones más relevantes que hemos realizado y de las que nuestros donantes pueden también sentirse orgullosamente parte, ya que, sin duda gracias a su aporte, es posible para nosotros fomentar un bienestar en nuestras comunidades.

Sea en emergencia, sea en pandemia o sea en contextos normales, World Vision siempre estará del lado de quienes más nos necesitan

Harry Grayde Klenner
Director Ejecutivo World Vision Chile

WORLD VISION JUNTO A P&G

HONRARON A PERSONAL MÉDICO DE CONSULTORIOS Y HOSPITALES Y APOYARON A MILES DE FAMILIAS VULNERABLES DURANTE LA PANDEMIA

Como una forma de agradecer y cuidar al personal médico que trabaja todos los días para salvar vidas, World Vision y la empresa P&G Chile realizaron una iniciativa de donación de completos kits de higiene la cual benefició a 5 mil familias de personal de consultorios y hospitales y de niños y niñas que apoya World Vision.

Esta campaña llamada #HéroeAnónimo a nivel mundial, buscó llevar kits con productos de higiene y hogar de las marcas Pampers, Ace, Always, Gillette, Head & Shoulders, Herbal Essences, Oral-B y Pantene a 29 Centros de Salud Familiar (CESFAM) de la RM, VIII, XIX y XV región. Mismo kit, fue repartido también a otras 2.000 familias.

Harry Grayde, Director Ejecutivo de World Vision Chile, aseguró que "vemos muy importante hacer posible esta donación, ya que se trata de llegar a centros de salud con muchas dificultades y que, a la vez, tienen la misión de atender a familias vulnerables, con las que trabajamos día a día. Se enmarca además en una campaña global de World Vision Ilamada #HéroeAnónimo, que destaca a nivel mundial la labor de todas las personas detrás de una emergencia, coincidiendo con la de P&G, Ilamada #HéroesSinCapa".

Mientras tanto, Enrique García, gerente general de P&G Chile, se refirió al importante papel que juegan actualmente los trabajadores de la salud en todo el país. "Como una forma de honrar y cuidar al personal de atención médica, cuyo esfuerzo, trabajo y compromiso está ayudando a salvar vidas, donamos 3,000 kits de aseo y hogar con productos de nuestras marcas, además de 3,500 máquinas de afeitar y protectores faciales. Sabemos que durante la pandemia tenemos que estar más unidos que nunca, por lo que hemos reforzado nuestra ayuda para proteger a los héroes de la salud", agregó.



World Vision repartió sus kits en zonas de alta vulnerabilidad, las cuales se vieron profundamente afectadas debido a la pandemia. Comunas como Cerro Navia, Temuco, Lota, Coronel o Arica, fueron beneficiadas con esta donación y campaña, incluso pudiendo otorgar esta ayuda a familias migrantes y refugiadas de Venezuela en Arica.

"Todos hemos estado más cortos de plata, porque mi mamá perdió el trabajo por la pandemia. Además, soy mamá soltera, sólo recibo el aporte del papá de mi hijo mayor. Entonces, la ayuda que nos ha hecho World Vision ha sido muy bienvenida. Estoy muy agradecida por eso" comenta Fernanda, de la comuna de Cerro Navia, tras recibir su kit de higiene.

Parte de la donación también fue destinada a otras organizaciones, como la ONG Cidets o la Fundación Cristo Vive. Angela Davis, directora de esta última organización, comenta que "siempre hay muchas cosas que se necesitan más, sobre todo nuestros hermanos que viven en calle. Agradezco a World Vision y P&G por esta donación que va a las personas en situación de calle y de nuestros albergues".







"ALIMENTANDO CORAZONES":

BUSCANDO EL APOYO DE MUCHOS PARA MILES DE FAMILIAS

"Alimentando Corazones" fue el nombre de la campaña que impulsamos entre julio y agosto del año pasado en World Vision Chile, donde nuestra meta principal fue intentar llegar a 10.000 familias vulnerables con una caja de alimentos y artículos de higiene. Pero no solo con eso. En una época en que se han incrementado los casos de violencia intrafamiliar, decidimos además integrar el denominado "Calendario de la ternura" que invita a "realizar un gesto amable y tierno que busque la buena convivencia", además de ser una guía con tips de parentalidad positiva.

La campaña buscó recaudar los recursos necesarios para satisfacer la necesidad de alimentación de familias de Arica, Cerro Navia, Lota, Coronel y Temuco, beneficiarias de la fundación.

World Vision

Construyendo un futuro mejor para los niños chilenos

La campaña se orientó también en no sólo paliar una necesidad básica como lo es la alimentación, sino que también aportar a que las familias cuenten con recursos de apoyo para prevenir la violencia, promoviendo una crianza con ternura basada en el respeto y reconocimiento en la cuarentena. Esto, considerando que el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género reveló el preocupante aumento en un 70% de denuncias telefónicas por violencia intrafamiliar durante el confinamiento.

Si bien la meta de la campaña se orientaba a recaudar 300 millones de pesos, se lograron conseguir 158 millones traducidos en dinero, donaciones directas de empresas como P&G, Power Medical, Smurfit Kapa, Fuerza Natural, entre otras, lo cual nos permitió llegar a 5 mil familias de las zonas que buscamos beneficiar.

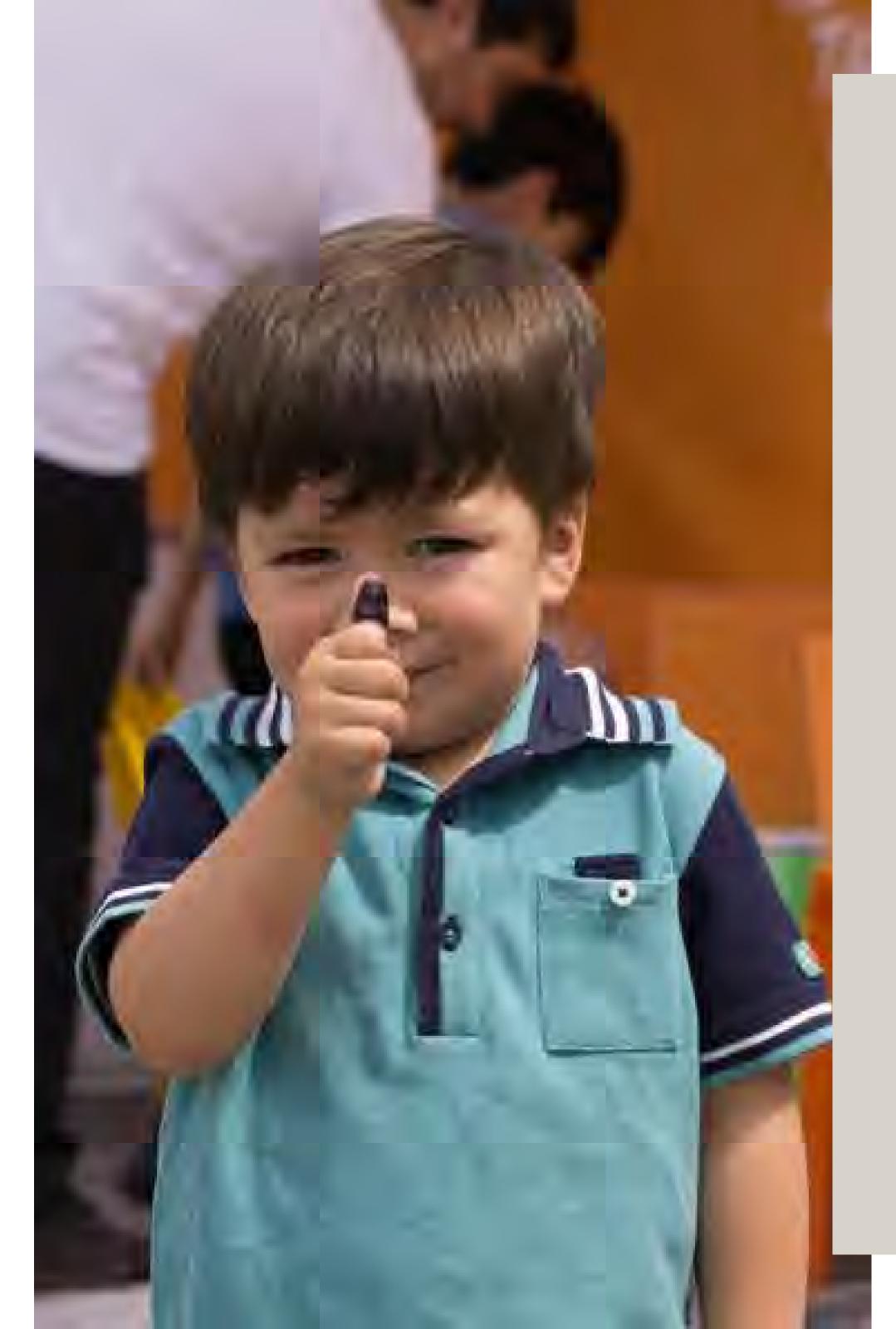


CON ÉXITO LOS NIÑOS Y NIÑAS EN EL PASADO PLEBISCITO PUDIERON EXPRESAR SU VOZ

Campaña "Los Niños y Niñas También Votan" revelaron que decidir sobre su vida y posibilidad de equivocarse, lo que más piden los niños y niñas chilenos

Más de 17.000 niños, niñas y adolescentes entre 6 y 17 años votaron en un referéndum online que realizamos, convocado en paralelo a la consulta constitucional.

¿Qué es lo más importante para ellos? Que su opinión sea tomada en cuenta, protegerlos de la violencia y tener educación y salud.



Por terceras elecciones consecutivas y a través del patrocinio de Servel, en World Vision pudimos implementar la campaña "Los Niños y Niñas También Votan", la cual ha permitido que miles de niños, niñas y adolescentes pudieran votar al mismo tiempo que los adultos, en diferentes instancias de elecciones a nivel país.

En esta versión de 2020 que coincidió con el plebscito nacional, un total de 17.318 niños, niñas y adolescentes se sumaron a la campaña a través de la plataforma electrónica que dispusimos losninostbvotan.cl, que estuvo disponible a contar del 20 de octubre y cerró la recepción de opiniones el mismo 25 de octubre a las 20:00 horas. Por primera vez se hizo de forma online, ya que las versiones anteriores fueron con puestos de votación ubicados en Santiago, Viña del Mar y Concepción.

Tras este éxito, presentamos los resultados de la consulta "Los Niños también votan" donde votaron niños, niñas y adolescentes (NNA) de entre 6 y 17 años quienes pudieron responder preguntas en materias que los atañen directamente, entre ellas aspectos relacionados con ciudadanía, autonomía progresiva, participación infantil, necesidades y problemas de la niñez; el mundo en que quieren vivir; y, qué le piden a los adultos y a sus autoridades.

"La participación infanto-juvenil es un derecho y es fundamental para la construcción de una sociedad más equitativa y justa", explicó el director ejecutivo de World Vision Chile, Harry Grayde.

Un 56 por ciento de los NNA que contestaron la consulta son menores de 14 años, lo que demuestra el interés por participar que existe desde muy temprana edad.

En tanto, un 63 por ciento de quienes respondieron son niñas, lo que creemos refrenda la tendencia de que son las mujeres las que más participan en elecciones y votaciones.

¿QUÉ LE PIDEN A LOS ADULTOS?

La consulta arrojó que decidir sobre aspectos de su vida, así como entendimiento y posibilidad de equivocarse, es lo que más solicitan los niños, niñas y adolescentes en Chile, resultados similares a las iniciativas de este mismo tipo que realizamos en 2016 y 2017.

Ante la pregunta "Yo quiero que los adultos...", las respuestas que más se repitieron entre los adolescentes de 14 a 17 años fueron: "Me permitan decidir sobre aspectos de mi vida (juegos, amigos, ropa, comida)" y "Me entiendan y me permitan equivocarme", con un 62 por ciento cada una; "Me brinden protección", 44 por ciento; "Me escuchen más", 36 por ciento.

Frente a la misma consulta, las opciones que recibieron mayor aprobación por los niños entre 6 y 15 años fueron: "Tengan más tiempo para estar conmigo", con un 54 por ciento; "Me permitan decidir sobre aspectos de mi vida (juegos, amigos, ropa, comida)", 46 por ciento; "Me entiendan y me permitan equivocarme", 43 por ciento; y "Me escuchen más", 32 por ciento.

"LO MÁS IMPORTANTE PARA NOSOTROS ES"

Consultados sobre qué es lo más importante para ellos, que su opinión sea tomada en cuenta, protegerlos de la violencia y tener educación y salud son los tres temas más importantes destacados por quienes votaron.

Se suma cuidar el medioambiente donde vivimos y en particular para quienes tienen entre 6 y 13 años, compartir y ser cuidado por la familia, y que se respete su identidad y creencias en el caso de los de 14 a 17 años.

Preguntados sobre sus principales temas de interés, la protección de los animales (63 por ciento), medioambiente y cambio climático (38 por ciento), así como protección y salud (36 por ciento), son importantes para niños y niñas de 6 a 13 años.

Un mejor sistema de salud (57 por ciento), equidad de género (56 por ciento) y mejor educación (54 por ciento) son los intereses a destacar entre los 14 y 17 años.



¿QUÉ DEBIERA PRIORIZAR CHILE PARA LOS NIÑOS POST PANDEMIA?

Su salud mental y física, el apoyo a regiones y comunas más pobres y afectadas, y mayor inversión en educación, es lo que recomiendan priorizar los niños, niñas y adolescentes en el Chile post-pandemia.

Destaca también la opción de los niños y niñas entre 6 y 13 años porque se cuenta con internet para todos/as en el país garantizando su acceso virtual a educación.

De manera pareja se relevan para ambos grupos el que sus derechos ocupen un lugar central en la Constitución, el acceso a agua potable y alcantarillado, programas de promoción de sus derechos para prevenir la violencia en su contra, y programas de cuidado ambiental y de reducción de los efectos del cambio climático.

"NUESTROS PRINCIPALES PROBLEMAS HOY SON"

Al hablar sobre los principales problemas que visualizan los niños y niñas entre 6 a 13 años, destacan: Bullying y Cyber Bullying (76,2 por ciento), Abuso Sexual (66,7 por ciento), el Maltrato y la Violencia Física (64,8 por ciento).

Otros problemas destacados son la mala educación en los colegios (43,1 por ciento), el miedo a salir a la calle (41,6 por ciento) y la falta de tiempo que tienen los padres para estar con sus hijos (41,3 por ciento).

LAS MAYORES PREOCUPACIONES PARA EL FUTURO

Las mayores preocupaciones para el futuro de los NNA son: la pobreza y desigualdad, los riesgos derivados de las nuevas tecnologías, la violencia en su contra y el cambio climático y los problemas ambientales, según la consulta.

Surgen también las preocupaciones por los conflictos armados y violencia política, así como la delincuencia organizada.

No es menor su baja preocupación (menor al 20 por ciento) por epidemias o pandemias, migración, terrorismo o conflictos morales y religiosos.

"NOS IMAGINAMOS CHILE EN 10 AÑOS"

Diez años al futuro, los niños o niñas de 6 a 13 años se imaginan un país: Con mayor igualdad entre hombres y mujeres (82,2 por ciento), más respeto por la diversidad de género (61,3 por ciento) y los pueblos originarios (57,2 por ciento) y con una mejor situación económica, habiendo menos pobres (50,8 por ciento).

"NUESTRAS ORGANIZACIONES MÁS REPRESENTATIVAS"

Un dato destacado es la importancia que tiene para ellos y ellas su escuela, como la organización que más les representa y significa en sus vidas, con el 37 por ciento de sus votos, seguida después por sus grupos de videojuegos y sus clubes deportivos. Centros de alumnos, grupos de baile, iglesias y scouts tienen hoy menor relevancia en sus vidas

"MI OPINIÓN ES TOMADA EN CUENTA"

Respecto si consideran que se sienten acompañados/as o consideran que sus padres confían en ellos/as, según World Vision los "esperanzadores", pues los NNA manifiestan en la mayoría de los casos que esto sucede "siempre o casi siempre".

Sólo la consideración de su opinión en asuntos familiares es más relativizada y se convierte en un tema a considerar por los adultos en sus relaciones familiares.

En tanto, un 96,5 por ciento declara que le gustaría poder votar en elecciones.

Las razones que argumentan los y las adolescentes sobre el porqué no cuentan con derecho a sufragio están ligadas a la creencia sobre el ser manipulables y su inmadurez, sin embargo, en un alto porcentaje y en segundo lugar de sus respuestas señalan que no comprenden porque no se les permite votar.

Otras razones esgrimidas son que votan distinto a los adultos, porque no existen muchos países donde exista el derecho y el hecho de que podrían votar por opciones más radicales. Los resultados completos de la votación las puedes encontrar en nuestro sitio web worldvision.cl

WORLD VISION LANZÓ CRUDA CAMPAÑA

PARA GENERAR CONCIENCIA SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LA NIÑEZ EN CUARENTENA

Según cifras del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, las denuncias por violencia intrafamiliar han aumentado un 70% durante el período de confinamiento por la pandemia. "Es importante tomar medidas oportunas para frenar la violencia contra nuestros niños, niñas y adolescentes", enfatizó Johanna Montero, country manager de la fundación en Chile.

Dos crudas piezas audiovisuales difundimos en junio de 2020 junto a Unión Europea, material que fue parte de la campaña "Violencia Viral" la que buscaba concientizar a la ciudadanía sobre el aumento de la violencia que afecta a mujeres, niños y niñas durante el período de cuarentena obligatoria por la pandemia por Covid-19 que azota actualmente a Chile y el mundo.

Según cifras del Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género, las denuncias por violencia intrafamiliar han aumentado un 70% durante el período de confinamiento por la pandemia. La UNICEF complementa el triste antecedente asegurando que la violencia contra la niñez tiene aristas relacionadas con maltrato físico, psicológico o sexual.

Por otro lado, la Organización de Naciones Unidas (ONU) alertó que el confinamiento a nivel mundial aumenta la exposición de niños y niñas a hechos de violencia y abuso sexual, así como a venta, tráfico y explotación sexual. De hecho, se estima que alrededor de 15 millones de adolescentes en todo el mundo han sido víctima de relaciones sexuales forzadas.



CAMPAÑA

Las dos crudas piezas gráficas digitales que difundimos, y que aún es posible verlas en nuestra web o canal de YouTube (World Vision Chile), muestran cotidianas acciones que desnudan hechos de violencia que niños y niñas enfrentan a diario.

El primer registro muestra a una adolescente subiendo a sus redes sociales cómo vive la cuarentena. Y al cuarto día capta una dura discusión entre sus padres, por lo que corre al baño para refugiarse.

Y en la segunda pieza se documenta lo que comienza como un juego familiar y que termina abruptamente tras la airada reacción del padre de familia, acusado por los miembros del clan como el responsable de ejercer violencia física y psicológica.

Es importante consignar que la campaña "Violencia Viral" cuenta con el respaldo de la Unión Europea, entidad que financia el proyecto "Quiérete" Unidos/as Contra la Violencia de Género", ejecutado por World Vision y que combate la violencia de género y fomenta la mejora del autoestima en niñas y adolescentes, a su vez de que educa sobre nuevas masculinidades a niños y niñas.

Respecto a las preocupantes cifras de violencia contra la niñez, la country manager de la ONG World Vision, Johanna Montero, precisó que "la violencia intrafamiliar tiene devastadoras consecuencias en la vida de niños, niñas y adolescentes. Es urgente que como sociedad sepamos responder, de manera efectiva, con estrategias de prevención, detección, intervención oportuna y acompañamiento a personas que han sido víctimas o están en riesgo de serlo", sentenció.

Visita la página de la campaña en el siguiente link: www.worldvision.cl/violenciaviral



LA PANDEMIA DESDE LA MIRADA DE NUESTRAS FAMILIAS BENEFICIADAS

Pese a la cuarentena obligatoria y al distanciamiento social, con las autorizaciones y cuidados debidos, pudimos estar en terreno muy cerca de las personas que se han visto más afectadas por esta pandemia.

Fuimos a campamentos, apoyamos a escuelas de alta vulnerabilidad, prestamos apoyo en ollas comunes y nos preocupamos también de aportar insumos de higiene y de alimentación. Estuvimos cerca de las familias y nos preocupamos por su bienestar y, por sobre todo, el de los niños y niñas

Estos son algunos testimonios que retratan lo que ha sido hasta ahora la pandemia y sus embates tanto en lo sanitario como en lo anímico y económico.

"A mí me ha afectado mucho el tema de la pandemia, porque salgo a trabajar todo el día y mi hija está 7 horas sin verme y quiere abrazarme y darme un beso, pero no puedo, aunque yo quiera no puedo por un tema de cuidarla a ella" comenta xxxx mientras recibe apoyo nuestro en kits de higiene, la acompaña su hija, xxxxxxx, quien comenta que "me estresa un poco porque no me divierto mucho, extraño a mi mamá y paso todo el día sentada. Me aburro pero me entretengo haciendo las tareas".

Ambas recibieron el apoyo nuestro a través de su escuela Manuel Guerrero, ubicada en la comuna de Cerro Navia con la cual trabajamos en convenio desde hace varios años, su directora Katherine Moreno, explica que "nuestras familias han sido sumamente afectadas (...) nuestra escuela levantó un plan de apoyo a distancia que tiene dos aspectos, uno pedagógico y otro de contención emocional, prestamos orejita y corazón para poder escucharlos y a medida que hemos podido, vamos solucionando sus problemáticas".





Continúa comentando que "el contexto es difícil, fuerte, solos no podemos, y las redes son importantes. World Vision siempre ha estado con nosotros".

"Cualquier cosita que llegue a la casa es bienvenida, porque no hay trabajo para la familia que lo ayuda a uno, mi hijo que es sordo mudo trabajaba en el sur y se tuvo que devolver. Yo estoy muy agradecida de World Vision" comenta Elvira de 73 años. "La pandemia ha sido muy triste, me he tenido que cuidar mucho" explica.

Elizabeth, una niña de 10 años, dice que la pandemia es "a la vez buena y a la vez mala, mala porque no puedo ver a mis amigas y no puedo abrazar a la gente; y buena porque puedo dibujar y me inspiro en un juego para hacer mis personajes. Extraño a mi mejor amiga, hacíamos muchas locuras", dice entre risas, mientras continúa comentando que "World Vision me regaló lápices, stickers, la verdad no sé cómo agradecerles".

"Mi mamá no puede trabajar por la pandemia. No puedo ir al colegio. Yo ayudo a mi mamá a ordenar todo para que no se enferme por el COVID. No podemos salir, no podemos ir a ninguna parte. No podemos llevar a mi hermanita a la sala cuna" cuenta Karin, de 8 años. Adriana, por su lado, madre venezolana, comenta que "hace 3 años vivo en Chile y tengo dos niños. Con la pandemia me suspendieron el contrato y mi esposo también quedó cesante. Estamos tratando de sobrevivir con las pocas ayudas que hemos recibido, como del colegio y de World Vision, de verdad que se agradece".

OLLAS COMUNES

"En tu casa pueden ser 10, pero los 10 van a poder comer por 500 pesos" comenta una de las encargadas de la olla común organizada por los vecinos de la toma Violeta Parra en Santiago. "La mayoría somos comerciantes y estamos sin trabajo, lo hacemos para apoyarnos a nosotros mismos"

"Es complicado porque no tienes de repente como sustentar las necesidades de tu hijo, a veces te pide una galleta y si tu no tienes, es terrible. Aquí uno tiene que favorecer o la comida o comprar material para no sentir frío" narra Angie, una de las personas que viven en esta toma. "Hay que tratar de ir firme y con la frente en alto".

World Vision ha ido en apoyo de diferentes ollas comunes en distintas zonas de las comunas donde tenemos nuestro trabajo. Aportamos alimentos y apoyo logístico para paliar lo más posible las dificultades que las familias están viviendo en zonas más vulnerables.

"Ustedes son algo muy hermoso lo que hacen. Ni siquiera preguntan si hay una necesidad o no, vienen con todo el amor del mundo y como si supieran lo que uno realmente necesita en este tiempo. Ustedes son realmente verdaderos y están dando algo que yo no me esperaba. Estoy muy agradecida de ustedes" cuenta emocionada Monserrat.

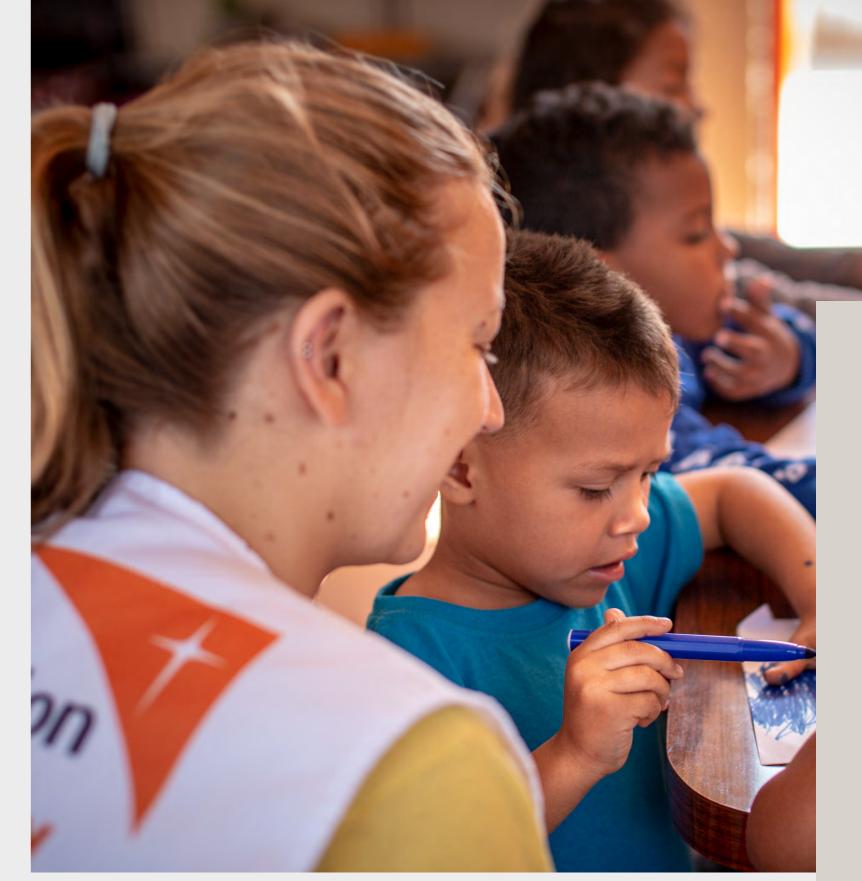


PROYECTOS ESPECIALES DE WORLD VISION EN 2020: EL ÚLTIMO AÑO CON UNIÓN EUROPEA Y LA CONSOLIDACIÓN CON ACNUR

El trabajo colaborativo para World Vision es esencial con el fin de explorar otro tipo de temas que son igualmente de relevantes para la niñez más vulnerable en el país. Es así como de distintas acciones que realizamos, en muchas de ellas nos unimos a otras organizaciones con el fin de complementar conocimientos y generar un impacto más profundo y duradero. A veces son acciones puntuales, pero otras son proyectos duraderos en los cuales conseguimos cambios profundos para potenciar temas específicos.

En particular con Unión Europea, realizamos durante tres años el proyecto "Quiérete: Unidos contra la violencia de género", el cual promovió el desarrollo de la autoestima, contribuyendo a mejorar la igualdad de género y el empoderamiento de niñas, adolescentes y mujeres, para el cumplimiento de su derecho a una vida libre de violencia.

Este proyecto fue ejecutado por World Vision durante los años 2018-2020 con el financiamiento de la Unión Europea, trabajando con comunidades educativas, docentes, profesionales de la educación, niñas, niños y adolescentes, familias, actores locales y mujeres privadas de libertad en las regiones de Ñuble, La Araucanía y Metropolitana, que presentan comunas con altos índices de vulnerabilidad social y violencia contra la mujer.





Nuestro importante impacto con este proyecto se tradujo en 9.420 niños, niñas, adolescentes y jóvenes, los cuales fueron 5.130 mujeres y 4.290 hombres. También 680 docentes o asistentes de la educación; 68 Centro de Padres; 100 mujeres privadas de libertad; 204 organismos de la Sociedad Civil; 24 autoridades locales y 3 redes infanto-juvenil. Por otro lado, el Proyecto busca la sostenibilidad de la acción a través de la instalación de una nueva forma de hacer las cosas en aula (cambio cultural); entrega de nuevos conocimientos a un grupo importante de jóvenes, mejoras (o difusión) en los protocolos de denuncia de violencia de género y continuidad del trabajo en los Centros Penitenciarios Femeninos de Concepción y Chillán.

Otro hito relevante del proyecto, fue la repartición de más de 10 mil copias del libro No me lo Digas Más, orientado a educar sobre los estereotipos de género y los micromachismos sociales, el cual también tuvo cerca de 3 mil descargas en su formato digital, y fue de gran aceptación por el público, las escuelas y autoridades, llegando incluso a expandirse a países como Brasil, España, Perú, Argentina, Ecuador o México.



TRABAJO CON PERSONAS REFUGIADAS Y MIGRANTES

Junto a la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR), desde 2019 iniciamos un proyecto llamado Esperanza Sin Fronteras, con el objetivo de prestar apoyo a familias vulnerables provenientes de Venezuela, y que están huyendo o buscando refugio debido a la crisis migratoria que experimenta dicho país y que ha desplazado a cerca de 5 millones de venezolanos y venezolanas.

Nuestro proyecto en conjunto se basa en establecer dos centros de día para estadía temporal de familias con niños y niñas, además de prestar también, según cada caso, apoyo psicosocial, educativo, orientación legal y apoyo monetario.

Este proyecto sigue en funcionamiento y en 2020 tuvimos un total de 15 mil atenciones, correspondiendo de ese número cerca de 8 mil niños y niñas. Dichas atenciones correspondieron a apoyo en lo que ha sido la pandemia, sobre todo en entrega de kits de higiene o alimentación, así como también ayuda en temas educativos y orientativos.

IMPACTO DE NUESTRO TRABAJO EN 2020

Este 2020 fue un año de esfuerzos dedicados a apoyar a las familias, a los niños y niñas especialmente en temas relacionados con la pandemia.

Nuestras acciones se volcaron en poder paliar esta emergencia lo más posible, la cual es una de las más grandes de la historia reciente.

IMPACTO A NIVEL REGIONAL



Area	Detalle	Niños	Niñas	Hombres	Mujeres	Adultos	Total
COVER*	Plan de respuesta covid-19	760	674	761	1.088	1.849	3.283
Proyectos especiales	Acciones de respuesta humanitaria	4.070	3.139	1.542	4.475	6.017	13.226



Area	Detalle	Niños	Niñas	Hombres	Mujeres	Adultos	Total
COVER*	Plan de respuesta covid-19	3.034	3.022	3.112	3.681	6.793	12.849
distribución P&G (oct-nov-dic)	kits de higiene y limpieza	2.465	2.382	2.979	3.641	6.620	11.467

IMPACTO A NIVEL NACIONAL

Area	Detalle	Niños	Niñas	Hombres	Mujeres	Adultos	Total
COVER* Campañas movilización social Proyectos especiales	Plan de respuesta covid-19 Violencia Viral Alimentando Corazones Los niños tbn votan Quedate en casa Kids Votaciones de niños	794 83.095 5.470	732 83.095 10.166	2.766	3.213	5.979 4.519.429 1.422.925 1.343.990	7.505 4.519.429 1.422.925 1.343.990 166.190 15.636

*COVER es la acción a nivel global que World Vision realiza por la pandemia y dichos números son las personas impáctalas con nuestras acciones.



Area	Detalle	Niños	Niñas	Hombres	Mujeres	Adultos	Total
COVER*	Plan de respuesta covid-19	1.030	1.053	996	1.049	2.045	4.128
Distribución P&G (oct-nov-dic)	Kits de higiene y limpieza	1.347	1.265	1.309	1.321	2.630	5.242



Area	Detalle	Niños	Niñas	Hombres	Mujeres	Adultos	Total
COVER*	Plan de respuesta covid-19	2.223	2.376	2.164	2.760	4.924	9.523
Distribución P&G (oct-nov-dic)	Kits de higiene y limpieza	1.783	1.969	1.677	2.397	4.074	7.826

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019

ACTIVOS

Circulante	Año 2020	Año 2019
Efectivo y equivalente al efectivo	649.005	205.758
Otros activos financieros, corrientes	952.733	861.727
Cuentas por cobrar a empleados y otros	57.573	38.488
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	105.194	12.899
Otros activos no financieros, corrientes	200	200
Activos por impuestos corrientes	959	2.164
Total activo circulante	M\$1.765.664	M\$1.121.236

ACTIVOS NO CORRIENTES	Año 2020	Año 2019
Otros activos financieros, no corrientes	0	500
Propiedades, plantas y equipos	270.154	289.619
Activos por impuestos diferidos	20.549	20.549
	290.703	310.668
Total activo	M\$2.056.367	M\$1.431.904

PASIVOS Y PATRIMONIO	Año 2020	Año 2019
Cuentas por pagar y acreedores varios	555.465	215.454
Provision por beneficios a los empleados, corrientes	54.050	47.514
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	81.237	8.433
Pasivos por impuestos, corrientes	8.912	8.416
Total pasivos corrientes	M\$699.664	M\$279.817

PASIVOS NO CORRIENTES	Año 2020	Año 2019
Provision por beneficios a los empleados, no corrientes	122.713	129.327
Otros pasivos financieros	33.289	11.531
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	156.002	140.858
TOTAL PASIVOS	M\$855.666	M\$420.675

PATRIMONIO:	Año 2020	Año 2019
Capital	1.000	1.000
Rev Capital propio	0	4.548
Resultados acumulados	1.199.701	1.005.681
Total patrimonio sin restricciones	1.200.701	1.011.229
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	M\$2.056.367	M\$1.431.904

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CONSOLIDADOS

Ingresos operacionales	Año 2020	Año 2019
Donaciones Nacionales	2.343.052	
Ventas nacionales-Proyecto Publico Privado	252.808	2.216.161
Total ingresos operacionales	M\$2.595.860	M\$2.216.161
Gastos operacionales		
Costos de remuneraciones	(304.596)	(416.507)
Gastos generales de operaciones	(1.193.427)	(1.502.230)
Gastos administrativos	(731.417)	(238.704)
Depreciaciones	(16.340)	(13.038)
Costos directos de bienes y servicios	(139.373)	(234.362)
Otros costos de proyectos esfecificos	(258)	(60.898)
Total gastos operacionales	M\$(2.385.411)	M\$(2.465.739)
Superávit (déficit) operacional	M\$210.449	(M\$249.578)
Ingresos no operacionales		
Otros ingresos y egresos	692	52.622
Ganancias en Venta Activos Fijos	72.377	
Ganancias en Diferencia de Cambio	863	
Resultado en activos financieros corrientes	(24.124)	28.964
Resultado en activos financieros no corrientes	(22.729)	(55.690)
Gastos financieros	(49.077)	(65.136)
Total ingresos no operacionales	M\$(21.998)	M\$(39.240)
Deficit/superavit del ejercicio	M\$188.451	M\$-288.818
Impuesto a la renta	0	16.588
(Deficit) superavit del ejercicio	M\$188.451	M\$-272.230

World Vision®